

รายงานการวิเคราะห์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากกฎหมาย

ร่างระเบียบคณะกรรมการวัตถุอันตรายว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการโฆษณาเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดของผู้อื่นที่อาจเกิดขึ้นจากการโฆษณาวัตถุอันตราย พ.ศ.

กฎหมายใหม่

แก้ไข/ปรับปรุง

ยกเลิก

หน่วยงานของรัฐผู้เสนอร่างกฎหมาย กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม และสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนการปฏิรูปประเทศ

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ประเด็นยุทธศาสตร์ ๕ การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี มุ่งเน้นการเสริมสร้างการจัดการสุขภาวะ มีศักยภาพในการจัดการสุขภาวะที่ดีได้ด้วยตนเอง และมีทักษะด้านสุขภาวะที่เหมาะสม

ข้อ ๑ การสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาวะ .โดยการสื่อสารด้านสุขภาวะที่ถูกต้องและเชื่อถือได้ให้แก่ประชาชน พร้อมทั้งเฝ้าระวังและจัดการกับความรู้อด้านสุขภาวะที่ไม่ถูกต้อง

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ประเด็นยุทธศาสตร์ ๑ สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว

ประเด็นยุทธศาสตร์ ๔ พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ

มุ่งเน้นความเป็นเมืองที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การต่างประเทศ

แผนย่อยการพัฒนาที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและพันธกรณีระหว่างประเทศ

สอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ ในด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเด็นปฏิรูปที่ ๑ การปฏิรูปการรู้เท่าทันสื่อของประชาชน เพื่อยกระดับให้ประชาชนรู้เท่าทันสื่อเลือกบริโภคสื่อได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสร้างสรรค์สื่อที่ดีและมีคุณภาพ

ประเด็นปฏิรูปที่ ๔ การปฏิรูปแนวทางการกำกับดูแลสื่อออนไลน์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับตรวจสอบการใช้สื่อออนไลน์ที่ไม่เหมาะสม

ส่วนที่ ๑

เหตุผลความจำเป็นที่ต้องตรากฎหมายและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากกฎหมาย

๑. สภาพปัญหา สาเหตุของปัญหา และผลกระทบของปัญหา

๑.๑ ปัญหาคืออะไร สาเหตุของปัญหาคืออะไร และผลกระทบของปัญหาคืออะไร

เนื่องจาก พระราชบัญญัติว่าด้วยอัตรา (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้มีการปรับปรุง แก้ไข เพิ่มเติมอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการว่าด้วยอัตราที่ได้บัญญัติไว้ใน มาตรา ๗ โดยได้ “เพิ่มมาตรา ๗ (๑๐)” ดังนี้

“มาตรา ๗ ให้คณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

(๑๐) กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการโฆษณาตามมาตรา ๕๑/๓ (๔)”

และมาตรา ๕๑/๓ (๔) กำหนดว่า ในกรณีที่หน่วยงานผู้รับผิดชอบเห็นว่า การโฆษณาใดฝ่าฝืนมาตรา ๕๑ มาตรา ๕๑/๑ หรือฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามมาตรา ๕๑/๒ ให้หน่วยงานผู้รับผิดชอบมีอำนาจออกคำสั่งให้ผู้ผลิต ผู้นำเข้า ผู้มีไว้ในครอบครอง หรือผู้ทำการโฆษณาซึ่งว่าด้วยอัตราดำเนินการ ให้โฆษณาเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดของผู้อื่นที่อาจเกิดขึ้น ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่คณะกรรมการกำหนด คณะกรรมการควบคุมโฆษณาว่าด้วยอัตราโดยสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จึงได้ยกร่างระเบียบคณะกรรมการว่าด้วยอัตราว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการโฆษณาเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดของผู้อื่นที่อาจเกิดขึ้นจากการโฆษณาว่าด้วยอัตรา พ.ศ. เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการโฆษณาเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดของผู้อื่นที่อาจเกิดขึ้นจากการโฆษณาว่าด้วยอัตราของหน่วยงานผู้รับผิดชอบทั้ง ๖ หน่วยงาน (กรมโรงงานอุตสาหกรรม กรมวิชาการเกษตร กรมปศุสัตว์ กรมประมง กรมธุรกิจพลังงาน และสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา) จึงจำเป็นต้องออกร่างระเบียบฯ ฉบับนี้

๑.๒ เหตุใดรัฐจึงควรแทรกแซงในเรื่องนี้

เพื่อออกระเบียบคณะกรรมการว่าด้วยอัตราว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการโฆษณาเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดของผู้อื่นที่อาจเกิดขึ้นจากการโฆษณาว่าด้วยอัตรา พ.ศ. เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการโฆษณาเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดของผู้อื่นที่อาจเกิดขึ้นจากการโฆษณาว่าด้วยอัตราของหน่วยงานผู้รับผิดชอบ ได้แก่ ๑) กำหนดวิธีปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบธุรกิจ เมื่อผู้ประกอบธุรกิจได้รับคำสั่งจากหน่วยงานผู้รับผิดชอบให้ดำเนินการโฆษณาเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดของผู้อื่นที่อาจเกิดขึ้นจากการโฆษณาว่าด้วยอัตรา ๒) กำหนดลักษณะของข้อความที่อย่างน้อยต้องมีในการโฆษณาเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดของผู้อื่น และ ๓) กำหนดให้ผู้ประกอบธุรกิจเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการโฆษณาเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดของผู้อื่น

๒. วัตถุประสงค์และเป้าหมายของการแทรกแซงคืออะไร

เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการให้ผู้ประกอบธุรกิจซึ่งได้รับคำสั่งตามมาตรา ๕๑/๓ (๔) จากหน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการโฆษณาเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดของผู้อื่นที่อาจเกิดขึ้นจากการโฆษณาปฏิบัติเป็นไปในแนวทางเดียวกัน

๓. การแก้ปัญหาในปัจจุบัน

๓.๑ วิธีการแก้ปัญหาที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบันคืออะไร

ในกรณีไม่มีกฎหมายลำดับรองออกตามความในมาตรา ๕๑/๓ (๔) แห่งพระราชบัญญัติวัตถุอันตราย พ.ศ. ๒๕๓๕ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติวัตถุอันตราย (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๖๒ การออกคำสั่งของหน่วยงานผู้รับผิดชอบ เมื่อพบการโฆษณาที่

- ผ่าฝืนมาตรา ๕๑ (ซึ่งเป็นมาตราที่กำหนดว่า การโฆษณาวัตถุอันตรายจะต้องไม่ใช่ข้อความที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้อื่นหรือใช้ข้อความที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม)

- ผ่าฝืนมาตรา ๕๑/๑ (ซึ่งเป็นมาตราที่กำหนดให้การโฆษณาจะต้องไม่กระทำด้วยวิธีการอันอาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพร่างกาย หรือจิตใจ หรือขัดต่อศีลธรรมอันดีของประชาชน หรืออาจก่อให้เกิดความเดือนร้อนรำคาญแก่ผู้อื่น)

- ผ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามมาตรา ๕๑/๒ (ซึ่งเป็นมาตราที่กำหนดว่า ในกรณีที่มีเหตุจำเป็นเพื่อป้องกันอันตรายจากการโฆษณาวัตถุอันตราย หน่วยงานผู้รับผิดชอบโดยความเห็นคณะกรรมการมีอำนาจประกาศกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขสำหรับวัตถุอันตราย)

หน่วยงานจะสามารถออกคำสั่งได้ในขอบข่ายที่บัญญัติไว้ในมาตรา ๕๑/๓ (๑) ให้แก้ไขข้อความหรือวิธีการในการโฆษณา (๒) ห้ามการใช้ข้อความบางอย่างที่ปรากฏในการโฆษณา และ (๓) ระงับการโฆษณาหรือห้ามใช้วิธีการนั้นในการโฆษณา เท่านั้น ดังนั้น ในกรณีที่การโฆษณาซึ่งฝ่าฝืนพระราชบัญญัติตามมาตราดังกล่าวข้างต้น และมีเหตุจำเป็นที่หน่วยงานต้องออกคำสั่งให้ผู้ประกอบธุรกิจชี้แจงให้ผู้อื่นเกิดความเข้าใจที่ถูกต้องในการโฆษณา หรือทราบถึงความมุ่งหมายอันแท้จริงของโฆษณานั้นด้วยการโฆษณาอีกครั้งเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดที่อาจเกิดขึ้นแล้ว จะไม่สามารถดำเนินการได้

๓.๒ ต่างประเทศแก้ปัญหานี้อย่างไร (ถ้ามี) และการดำเนินการดังกล่าวเหมาะสมกับสังคมไทยหรือไม่อย่างไร

ไม่มี

๔. การรับฟังความคิดเห็น

ได้รับฟังความคิดเห็นของผู้เกี่ยวข้องแล้ว

ได้นำผลการรับฟังความคิดเห็นมาประกอบการวิเคราะห์ผลกระทบแล้ว

๕. ความสัมพันธ์หรือความใกล้เคียงกับกฎหมายอื่น

ร่างกฎหมายนี้มีความสัมพันธ์หรือใกล้เคียงกับกฎหมายอื่นหรือไม่ อย่างไร

มีความใกล้เคียงกับมาตรา ๒๗ (๔) แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ และระเบียบคณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการในการโฆษณาเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดของผู้บริโภคที่อาจเกิดขึ้นแล้วจากข้อความโฆษณา พ.ศ. ๒๕๔๒ ลงวันที่ ๑๒ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๔๒

๖. ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากกฎหมาย

๖.๑ กฎหมายนี้จำกัดสิทธิหรือเสรีภาพ หรือก่อให้เกิดหน้าที่หรือภาระอะไรแก่ใครบ้าง

ร่างระเบียบฯ ฉบับนี้ ก่อให้เกิดภาระหน้าที่แก่หน่วยงานผู้รับผิดชอบในการสั่งการออกคำสั่งให้เป็นไปตามมาตรา ๕๑/๓ (๔) และก่อให้เกิดภาระหน้าที่แก่ผู้ผลิต ผู้นำเข้า ผู้มีไว้ในครอบครอง หรือผู้ทำการโฆษณาซึ่งวัตถุอันตรายที่ฝ่าฝืนมาตรา ๕๑ มาตรา ๕๑/๑ หรือฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามมาตรา ๕๑/๒ ซึ่งต้องโฆษณาเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดของผู้อื่นที่อาจเกิดขึ้นตามคำสั่งของหน่วยงานผู้รับผิดชอบ และต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการโฆษณาเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดของผู้อื่นดังกล่าว

๖.๒ มีมาตรการป้องกัน แก้ไข คุ้มครอง หรือเยียวยาให้แก่ผู้ได้รับผลกระทบตาม ๖.๑ อย่างไร

ถึงแม้ว่าร่างระเบียบฯ ฉบับนี้ มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป แต่หน่วยงานผู้รับผิดชอบได้มีการเตรียมการเพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องได้ทราบถึงสาระสำคัญและเจตจำนงของกฎหมาย ก่อนร่างระเบียบฯ มีผลใช้บังคับ โดยการรับฟังความคิดเห็นต่อร่างระเบียบฯ เพื่อเป็นการเผยแพร่ข้อมูลให้ผู้ประกอบการวัตถุดิบทรายและพนักงานเจ้าหน้าที่ได้ทราบล่วงหน้า และมีช่วงระยะเวลาให้เตรียมการ

๖.๓ กฎหมายนี้จะก่อให้เกิดประโยชน์แก่ประเทศ สังคม หรือประชาชนอย่างไร

ร่างระเบียบฯ ฉบับนี้ มีเจตนารมณ์ที่มุ่งเน้นให้ประชาชนเกิดความเข้าใจที่ถูกต้องในสาระสำคัญของการโฆษณาวัตถุดิบทราย ดังนั้น การกำหนดให้ผู้ประกอบธุรกิจที่ดำเนินการโฆษณาซึ่งฝ่าฝืนมาตรา ๕๑ มาตรา ๕๑/๑ หรือฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามมาตรา ๕๑/๒ ต้องโฆษณาเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดของผู้อื่นที่อาจเกิดขึ้นตามคำสั่งของหน่วยงานผู้รับผิดชอบจึงเป็นมาตรการหนึ่งในกำกับดูแลการโฆษณาวัตถุดิบทรายให้มีประสิทธิภาพ มีการโฆษณาอย่างเหมาะสม เป็นธรรม และป้องกันผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม จึงเป็นการคุ้มครองประชาชน สังคม และสิ่งแวดล้อมให้ปลอดภัย ลดความเสี่ยงในการเกิดอันตรายต่อสุขภาพของประชาชนและต่อสิ่งแวดล้อมจากความเข้าใจผิดที่อาจเกิดขึ้นจากการโฆษณาวัตถุดิบทราย

๗. ความพร้อมและต้นทุนของรัฐในการปฏิบัติตามและบังคับการให้เป็นไปตามกฎหมาย

๗.๑ หน่วยงานผู้รับผิดชอบ

หน่วยงานผู้รับผิดชอบการดำเนินการกำกับดูแลวัตถุดิบทรายตามพระราชบัญญัติวัตถุดิบทราย พ.ศ. ๒๕๓๕ ได้แก่ กรมโรงงานอุตสาหกรรม กรมวิชาการเกษตร กรมปศุสัตว์ กรมประมง กรมธุรกิจพลังงาน และสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

๗.๒ มีแนวทางและระยะเวลาเตรียมการในการปฏิบัติตามหรือบังคับการให้เป็นไปตามกฎหมายอย่างไร และมีการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่ออำนวยความสะดวกหรือลดขั้นตอนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินการหรือไม่

หน่วยงานผู้รับผิดชอบจะดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่การออกระเบียบดังกล่าว ผ่านทางเว็บไซต์ และจะมีการเผยแพร่ข้อมูลความคืบหน้าในการดำเนินการเพื่อออกระเบียบนี้เป็นระยะ

ทั้งนี้ ร่างระเบียบฯ ฉบับนี้ ไม่เกี่ยวข้องกับกรนำเทคโนโลยีมาใช้อำนวยความสะดวกหรือลดขั้นตอนและค่าใช้จ่าย เนื่องจากเป็นระเบียบที่กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการโฆษณาเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดของผู้อื่นที่อาจเกิดขึ้นจากการโฆษณาวัตถุดิบทราย

๗.๓ มีแนวทางและระยะเวลาในการสร้างความเข้าใจให้แก่ประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามและการบังคับการให้เป็นไปตามกฎหมายอย่างไร

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ได้ดำเนินการรับฟังความคิดเห็นต่อร่างระเบียบฯ ผ่านระบบกลางทางกฎหมาย (www.law.go.th) ของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับร่างระเบียบฯ ให้แก่ผู้ประกอบการวัตถุดิบทรายและพนักงานเจ้าหน้าที่ที่ได้รับทราบรายละเอียดเพื่อให้สามารถดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ซึ่งเมื่อครบกำหนดเวลาการรับฟังความคิดเห็น มีผู้เข้าชมเว็บไซต์การรับฟังความคิดเห็นที่ผ่านทางระบบกฎหมายกลาง จำนวน ๒๖๙ ราย มีผู้ร่วมแสดงความคิดเห็นทั้งหมด จำนวน ๓๒ ราย เห็นชอบตามร่างระเบียบฯ ทุกประการ จำนวน ๓๐ ราย และเห็นชอบโดยมีข้อแก้ไขเพิ่มเติม จำนวน ๒ ราย ดังนั้น จึงถือได้ว่าผู้ประกอบการวัตถุดิบทรายมีความพร้อมในการปฏิบัติตามร่างระเบียบฯ ดังกล่าว

๗.๔ ต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายที่คาดว่าจะต้องใช้ในการปฏิบัติตามและบังคับการให้เป็นไปตามกฎหมาย
ไม่มีต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายที่ต้องใช้ในการปฏิบัติตามระเบียบฯ ฉบับนี้ และการบังคับการให้เป็นไปตามระเบียบฯ ไม่ส่งผลกระทบต่องบประมาณหรือกรอบอัตรากำลังที่ต้องเพิ่มขึ้นของหน่วยงาน
ภาครัฐแต่อย่างใด เนื่องจากหน่วยงานมีเจ้าหน้าที่ที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องดำเนินการตามกฎหมายเดิมอยู่แล้ว

๘. ผลกระทบโดยรวมที่อาจเกิดขึ้นจากกฎหมาย

๘.๑ ผลกระทบต่อเศรษฐกิจ

มีภาพลักษณ์ธุรกิจวัดถ้ำอ้นทรายที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม

๘.๒ ผลกระทบต่อสังคม

ส่งผลกระทบต่อสังคม จะช่วยให้สถานประกอบการหรือโรงงานสามารถอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน

๘.๓ ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหรือสุขภาพ

เป็นการช่วยเพิ่มความตระหนักให้แก่ผู้ใช้วัดถ้ำอ้นทราย เพื่อระงับหรือป้องกันอันตรายที่อาจ
เกิดขึ้น รวมทั้งเพื่อให้เกิดความปลอดภัยต่อประชาชนและผู้บริโภค

๘.๔ ผลกระทบอื่นที่สำคัญ

- ไม่มี -

ส่วนที่ ๒

เหตุผลความจำเป็นในการใช้ระบบอนุญาต ระบบคณะกรรมการ
การกำหนดโทษอาญา และการให้เจ้าหน้าที่ของรัฐมีดุลพินิจ

๙. เหตุผลความจำเป็นในการใช้ระบบอนุญาต

- ไม่มี -

๑๐. เหตุผลความจำเป็นในการใช้ระบบคณะกรรมการ

- ไม่มี -

๑๑. เหตุผลความจำเป็นในการกำหนดโทษอาญา

- ไม่มี -

๑๒. เหตุผลความจำเป็นในการกำหนดให้เจ้าหน้าที่ของรัฐมีดุลพินิจในการออกคำสั่งทางปกครองหรือ
ดำเนินกิจการทางปกครอง

- ไม่มี -

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลที่ปรากฏในรายงานนี้เป็นข้อมูลที่ได้จากการตรวจสอบและ
วิเคราะห์อย่างถี่ถ้วนแล้ว

ลงชื่อ

(นายสุนทร แก้วสว่าง)

รองอธิบดี รักษาการแทน

วัน/เดือน/ปี ที่จัดทำ.....อธิบดีกรมโรงงานอุตสาหกรรม.....

หน่วยงานผู้รับผิดชอบ กองควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ๑. นางสาวตุลาลัย เสฐจินตนิน

เภสัชกรชำนาญการพิเศษ

๒. นางสาววรรณพร ศรีสุคนธ์รัตน์

เภสัชกรชำนาญการพิเศษ

โทรศัพท์

๐ ๒๕๕๐ ๗๒๕๘

อีเมล

toxic@fda.moph.go.th

หน่วยงานผู้รับผิดชอบ กองบริหารจัดการวัตถุอันตราย กรมโรงงานอุตสาหกรรม
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ๑. นางสาวปานทอง ศรีคัมปนพรม

รักษาการในตำแหน่งนักวิทยาศาสตร์เชี่ยวชาญ

๒. นางสาวจณัญญา อ่อนศรี

นักวิทยาศาสตร์ชำนาญการพิเศษ

โทรศัพท์

๐ ๒๕๓๐ ๖๓๐๘ ต่อ ๑๗๑๑

อีเมล

Hazsecretariat@diw.mail.go.th